



*Istituto Professionale di Stato  
per i Servizi Commerciali Turistici e Sociali*

**LUIGI EINAUDI**

*Via Spezzaferrì, 7 – 26900 LODI*

*Tel. 0371/36488 - 32008 Fax 0371/430935*

*e-mail: [virvital@tiscali.it](mailto:virvital@tiscali.it) - Sito internet: [www.ipseinaudi.lodi.it](http://www.ipseinaudi.lodi.it)*



N° IT04/0548

## **OPERATORE DELL'IMPRESA TURISTICA**

### **CLASSE 3<sup>a</sup>**

#### **MATERIE**

- Italiano
- Storia
- Lingua straniera: Francese
- Matematica ed informatica
- Educazione Fisica
- Diritto ed Economia
- Lingua Inglese
- Geografia economica e turistica
- Tecnica turistica e amministrativa
- Storia dell'arte
- Trattamento testi/contabilità elettronica/applicazioni gestionali

# ITALIANO

## Libri di testo:

1. Beatrice Panebianco: "Il Medioevo" moduli di educazione letteraria attraverso i tempi e le culture – Zanichelli
2. Beatrice Panebianco: "Dal Quattrocento al Settecento" moduli di educazione letteraria attraverso i tempi e le culture - Zanichelli

## OBIETTIVI DISCIPLINARI

### CONOSCENZE

- Conoscere gli elementi costitutivi di alcuni importanti generi letterari
- Conoscere le caratteristiche dei diversi testi
- Conoscere la personalità umana e letteraria di ogni autore
- Conoscere le tecniche narrative dei vari testi presi in esame

### COMPETENZE

- Saper inserire nel contesto storico un autore e le sue opere
- Saper individuare le problematiche di cui un autore è portavoce
- Saper riconoscere i principali elementi strutturali e linguistici dei vari tipi di testo

### CAPACITÀ

- Saper selezionare le informazioni essenziali di un testo
- Saper attuare semplici operazioni di sintesi
- Saper organizzare in modo autonomo e coerente le conoscenze acquisite

## CONTENUTI

1. **Il Medioevo: i problemi, idee e cultura, la letteratura.**
2. **S. Francesco e la poesia religiosa**  
**Testi:** *Francesco d'Assisi: Il Cantico delle creature*
3. **La Poesia lirica e le aree linguistiche del volgare: caratteristiche e storia**  
**Testi:** *G. Guinizzelli, Io voglio del ver la mia donna laudare*  
*G. Cavalcanti, Chi è questa che ven ch'ogn'om la mira*
4. **La Novella: caratteristiche e storia**
5. **Il genere epico cavalleresco nel Medioevo: caratteristiche e storia**
6. **Dante Alighieri: Vita, opere**  
**Testi:** *Tanto gentile e tanto onesta pare*
7. **La Divina Commedia: invito all'opera**  
**Testi:** Introduzione  
Il primo canto dell'Inferno  
La peccatrice Francesca  
Il viaggio di Ulisse  
Pia dei Tolomei

Piccarda Donati  
Sordello e le invettive

**8. Giovanni Boccaccio: vita, opere, la produzione letteraria**

**9. Il Decameron: caratteristiche dell'opera**

**Testi:** quattro novelle a scelta tra quelle presentate sull'antologia

**10. Il genere epico – cavalleresco nel Rinascimento: caratteristiche e storia**

**11. Ludovico Ariosto: vita, opere**

**Testi:** Il proemio dell'Orlando Furioso  
Il Castello di Atlante  
La pazzia di Orlando  
Astolfo sulla Luna

# STORIA

## Libro di testo:

G. De Vecchi, G. Giovannetti, E. Zanette: "Il lavoro dell'uomo, 1" - Storia della società preindustriale - ed. scolastiche Bruno Mondadori

## OBIETTIVI DISCIPLINARI

### CONOSCENZE

- Conoscere le diversità e nello stesso tempo la continuità degli eventi culturali e storici
- Conoscere la cronologia degli eventi fondamentali, la struttura economica, sociale e culturale dei periodi storici
- Conoscere cause e conseguenze di fatti e fenomeni studiati

### COMPETENZE

- Collegare gli eventi nel tempo e nello spazio
- Contestualizzare gli eventi
- Esprimersi con un lessico appropriato usando il linguaggio specifico

### CAPACITÀ

- Saper fare l'inquadramento storico e culturale degli eventi storici e letterari trattati
- Saper leggere autonomamente testi

## CONTENUTI

*Riferimento ai moduli 2, 3,4 dalla scheda profilo 29 alla scheda profilo 58*

**L'impero romano:** crisi e tentativi di riforma. Romani, germanici, bizantini

### La società medievale

- ❖ Il mediterraneo diviso: longobardi e bizantini
- ❖ L'occidente alto medievale: i poteri universali
- ❖ Il feudalesimo: l'impero carolingio
- ❖ Dopo il Mille: la città, i commerci, il comune
- ❖ Papato e Impero
- ❖ Le monarchie feudali
- ❖ Il Duecento: l'impero e i comuni
- ❖ Il Trecento

### L'Europa moderna

- ❖ Lo stato moderno: caratteristiche generali
- ❖ Il Nuovo Mondo
- ❖ La cultura umanistica e rinascimentale
- ❖ Riforma e Controriforma
- ❖ Religione e politica
- ❖ La decadenza italiana

## FRANCESE

Contenuti tematici, lessicali e morfologici relativi alle unità 10, 11, 12, 13 e 14 del libro: "Alex et les autres" di E. De Gennaro – edizione Il Capitello vol. 1 e 2

Per il programma specifico d'indirizzo, il libro:

**Le nouveau monde de voyages** di Parodi-Vallacco - edizione Juvenilia

### Funzioni comunicative

- ❖ Ordinare al ristorante
- ❖ Raccontare avvenimenti del passato
- ❖ Telefonare
- ❖ Esprimere il buono e il cattivo umore, l'inquietudine e la sorpresa
- ❖ Rassicurare qualcuno
- ❖ Esprimere un'azione futura
- ❖ Precisare i dettagli di un viaggio
- ❖ Formulare promesse e impegni
- ❖ Formulare previsioni

### Grammatica

- ❖ Il passato prossimo
- ❖ Accordo del participio passato con essere e con avere
- ❖ Formazione dell'imperfetto e del condizionale
- ❖ Formazione del Trapassato prossimo
- ❖ Preposizioni e locuzioni del tempo
- ❖ Verbi connaitre, boire, mettre, croire, vivre, traduire, rire al presente, passato prossimo
- ❖ Preposizioni e locuzioni di tempo
- ❖ Futuro semplice e futuro anteriore di tutti i verbi conosciuti
- ❖ Pronomi indefiniti
- ❖ Pronomi dimostrativi

### Programma specifico (indirizzo turistico)

- ❖ Struttura della lettera
- ❖ Lettera e fax di richiesta d'informazioni turistiche
- ❖ Risposta alla richiesta d'informazioni
- ❖ Simulazioni di dialoghi in agenzia o albergo
- ❖ Semplice presentazione orale di una città o regione
- ❖ Aspetti geografici della Francia.

# MATEMATICA ED INFORMATICA

## CONTENUTI SPECIFICI FONDAMENTALI

(per tutti gli indirizzi)

Può essere utilizzato qualsiasi testo di geometria analitica, a disposizione del candidato.

### 1. LA RETTA

- Il piano cartesiano: rappresentazione di punti nel piano cartesiano, distanza fra due punti, coordinate del punto medio di un segmento.
- La retta nel piano cartesiano: assi cartesiani e rette parallele ad essi, retta passante per l'origine, coefficiente angolare, retta in posizione generica, rette parallele e rette perpendicolari.
- Equazione generale della retta, posizione reciproca di due rette, equazione della retta passante per un punto e di coefficiente angolare assegnato, equazione della retta passante per due punti.

### 2. LA PARABOLA

- La parabola: parabola con asse parallelo all'asse  $y$  del tipo  $y = ax^2 + bx + c$
- Parabola in posizioni particolari.

### COMPETENZE

- Saper analizzare e rappresentare graficamente una funzione algebrica di primo e di secondo di grado

## **EDUCAZIONE FISICA**

Sono comuni per tutte le classi:

- ❖ Esempi di esercizi per la mobilità articolare
- ❖ Esempi di esercizi per l'irrobustimento muscolare
- ❖ Conoscere e saper eseguire i movimenti caratteristici di 2 giochi di squadra; regolamento tecnico degli sport di squadra scelti.

# DIRITTO ED ECONOMIA

## MODULO I

### La teoria generale del contratto

- ❖ Gli elementi del contratto
- ❖ Gli elementi accidentali del contratto
- ❖ Nullità ed annullabilità del contratto
- ❖ La rescissione
- ❖ La risoluzione
- ❖ La rappresentanza

## MODULO 2

- ❖ La legislazione turistica
- ❖ Le diverse definizioni di turismo
- ❖ La legge Quadro ed altre leggi che si occupano di turismo
- ❖ L'Organizzazione Amministrativa dello Stato
- ❖ La Pubblica Amministrazione
- ❖ La struttura del Governo centrale del Turismo
- ❖ Gli Enti di diritto pubblico
- ❖ Gli organi periferici
- ❖ Gli enti locali

## MODULO 3

### L'impresa turistica ed il contratto di albergo

- ❖ L'impresa turistica
- ❖ L'impresa ricettiva
- ❖ L'impresa alberghiera
- ❖ Il vincolo di destinazione
- ❖ Il contratto di albergo
- ❖ Il contratto di deposito di albergo
- ❖ I consorzi e le imprese alberghiere.

### Le Agenzie di viaggio

- ❖ Il ruolo delle agenzie di viaggio
- ❖ L'agenzia di viaggio
- ❖ L'attività di produzione turistica
- ❖ L'attività di intermediazione turistica
- ❖ Agenzie di viaggio e quadro normativo
- ❖ La regolamentazione dei contratti di viaggio
- ❖ Il controllo regionale sui viaggi

### Disciplina dei trasporti e delle comunicazioni

- ❖ Trasporto e turismo
- ❖ Il contratto di trasporto
- ❖ Il trasporto in concessione

# **GEOGRAFIA ECONOMICA E TURISTICA**

## **TESTO ADOTTATO**

S.Bianchi- R.Kohler- S.Moroni, "Passaporto per l'Italia"+ atlante turistico, ed. De Agostini

## **OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

- conoscere e utilizzare in modo appropriato linguaggi, strumenti, metodi e fonti della Geografia turistica
- conoscere i vari tipi di turismo e le fasi principali dello sviluppo turistico in Italia
- sapersi orientare nello spazio geografico italiano con attenzione particolare per:
  - patrimonio naturalistico, testimonianze storiche e artistiche, ricettività e collegamenti
- realizzare una presentazione sintetica delle regioni italiane evidenziando quei fattori che ne determinano la significatività turistica
- comprendere l'importanza economica del turismo e le trasformazioni da esso operate sul piano socio-culturale e ambientale

## **CONTENUTI**

### **Metodi, strumenti, linguaggi e fonti della Geografia del turismo**

- uso dell'atlante turistico
- orientamento e misura del tempo
- i dati del turismo; gli organismi istituzionali del turismo italiano

### **Il turismo**

- che cos'è il turismo
- i differenti tipi di turismo
- le risorse turistiche
- lo sviluppo storico del turismo
- le trasformazioni operate dal turismo

### **Risorse e flussi turistici in Italia**

- il patrimonio turistico
- le strutture ricettive
- flussi e mercato turistico

### **Territorio, climi ed ambienti dell'Italia**

#### **Il turismo delle regioni italiane**

- generalità dell'Italia: settentrionale, centro-meridionale e insulare
- presentazione di alcune regioni tra le più rappresentative dell'Italia settentrionale, centro-meridionale, insulare: aspetti relativi alla morfologia del territorio, all'idrografia, al clima e agli ambienti, agli insediamenti e alle attività economiche prevalenti; approfondimenti
- sulle specifiche valenze turistiche, caratteristiche di strutture ricettive, flussi turistici e collegamenti; proposte di semplici itinerari turistici tra i più significativi.

### **Nuclei essenziali e fondanti**

- ambiti tematici della Geografia in generale e della Geografia del turismo in particolare:
  - orientamento e misura del tempo
  - interpretazione di dati, tabelle, grafici, immagini, carte geografiche e turistiche
  - il turismo: storia, principali tipi e forme di turismo, motivazioni e tendenze, mezzi di trasporto
  - le trasformazioni operate dal turismo sul piano economico, sociale, ambientale
  - Italia: patrimonio turistico, strutture ricettive, comunicazioni e trasporti
  - risorse turistiche e mete principali delle regioni italiane

# TECNICA TURISTICA ED AMMINISTRATIVA

## **Modulo 1**

- ❖ Il fenomeno turismo

## **Modulo 2**

- ❖ Le agenzie di viaggio

## **Modulo 3**

- ❖ Le imprese ricettive

## **Modulo 4**

- ❖ I mezzi di trasporto

# STORIA DELL'ARTE

## MODULI DIDATTICI CONSIGLIATI

- ❖ Preistoria: nascita del linguaggio artistico; principali testimonianze e siti in Europa.
- ❖ Arte delle grandi civiltà del Vicino Oriente: Sumeri, Babilonesi, Assiri, Egizi.
- ❖ Cultura egea preellenica e siti delle più importanti scoperte archeologiche: Arte cretese e micenea.
- ❖ Arte greca alle origini della cultura occidentale: Periodo di Formazione, Arcaismo, Periodo Classico, Ellenismo.
- ❖ Arte in Italia: colonie greche ed Etruschi
- ❖ Arte romana: dalle origini alla caduta dell'Impero.
- ❖ Arte cristiana nei principali centri: Roma, Milano, Ravenna.
- ❖ Arte barbarica e Rinascenza Carolingia.
- ❖ Arte Romanica.

## **INGLESE**

### **NUCLEI FONDANTI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE**

#### **FINALITÀ**

Acquisire una competenza comunicativa che dimostri una sufficiente padronanza nell'utilizzo sia del linguaggio quotidiano, che relativo all'indirizzo di ciascun corso

#### **OBIETTIVI**

- riconoscimento ed utilizzo delle strutture della lingua inglese prese in esame
- lettura ascolto e comprensione di testi di varia natura, anche relativi all'area di indirizzo
- sintesi guidata di testi di diverse tipologie, anche argomentativi, inerenti l'area di indirizzo
- avvio alla rielaborazione personale di testi inerenti l'area di indirizzo
- avvio ad una interazione attiva in conversazioni che utilizzino l'inglese anche come lingua veicolare di contenuti interdisciplinari

#### **CONTENUTI**

- ❖ revisione delle strutture e funzioni linguistiche esaminate nel biennio
- ❖ verbi modali: should, must, can, have to, may, might
- ❖ verbi che reggono la forma in -ing
- ❖ verbi che reggono l'infinito con il "to"
- ❖ past continuous
- ❖ pronomi relativi
- ❖ futuro con will per predizioni e decisioni spontanee
- ❖ futuro con "going to" per le predizioni
- ❖ pronomi indefiniti e composti
- ❖ present perfect tense con just, already, yet, lately, recently
- ❖ how long, for, since, con il present perfect
- ❖ questions tags

Cenni sulla storia delle isole britanniche (parallelamente al programma di storia)

#### **Contenuti essenziali inerenti la Specializzazione**

##### **Parlare del turismo**

- ❖ Tempo libero e turismo
- ❖ I turisti e le motivazioni del viaggio
- ❖ Operatori/carriere nel turismo

##### **Inbound tourism**

- ❖ Motivazioni alla scelta di una destinazione
- ❖ Parlare e scrivere di mete per le vacanze
- ❖ Chiedere e dare informazioni sulle diverse aree turistiche (di montagna, mare, lago, collina)

##### **Accommodation and catering in Italy**

- ❖ Diversi tipi di alloggio
- ❖ Prenotare e confermare in hotel
- ❖ Check-in check-out

### **Le città d'arte**

- ❖ Parlare e presentare città d'arte, illustrandone gli aspetti rilevanti

### **Corrispondenza**

- ❖ Layout di una lettera commerciale
- ❖ Enquiry e reply

### **TESTI CONSIGLIATI**

- Vince M. Cerulli G. - Inside Grammar St+Wb+Cd / English Grammar For Pet And Fce Volume Unico – Editore Macmillan
- Orlandi, Benigni, Matassi "Close up on new tourism" Editore Clitt

**NB:** I CANDIDATI POTRANNO INTEGRARE IL PROGRAMMA, MA NON POTRANNO IN ALCUN MODO PRESENTARSI CON UN PROGRAMMA CHE NON CONTEMPLI ALMENO TUTTI GLI ARGOMENTI DI CUI SOPRA.

# TRATTAMENTO TESTI

## CONTABILITÀ ELETTRONICA/APPLICAZIONI GESTIONALI

**Libri di testo:** Autore: F. Lughezzani – N. Orlandi Neumann  
Titolo: CLIPPY SUITE  
Word – Excel – Access – Powerpoint - Vol. 2° - Hoepli

Fiumetti - A. Casini Ropa - Applicazioni Gestionali per il turismo

### MODULO 1

#### INTERNET: ricerca e comunicazione

- ❖ Comunicare con Internet
- ❖ La ricerca con Internet

### MODULO 2

#### WORD: la pratica professionale

- ❖ La relazione
- ❖ Introduzione alla corrispondenza commerciale
- ❖ La corrispondenza commerciale: approfondimento

### MODULO 1

#### APPLICAZIONI GESTIONALI PER IL TURISMO VIDEOSCRITTURA

- ❖ Brani, tabulazioni, tabelle e testi vari
- ❖ Testi in lingua straniera disposti e da disporre
- ❖ Corrispondenza turistica in italiano
- ❖ Simulazioni dell'attività turistica e ipertesti

### MODULO 2

#### EXCEL

- ❖ le formule e le funzioni

In compresenza con il docente di tecnica turistica sono svolti i seguenti argomenti:

- Stesura di itinerari
- Maincourante, foglio di prenotazione
- Preventivi
- Voucher
- Ricevuta fiscale/ fattura
- Prenotazioni su internet: alberghi, trasporti, ecc.
- Ricerca su siti internet
- Redazione di lettere turistiche
- Registri viaggi e partenze
- Calcoli di servizi turistici