



*Istituto Professionale di Stato  
per i Servizi Commerciali Turistici e Sociali*

**LUIGI EINAUDI**

*Via Spezzaferrì, 7 – 26900 LODI*

*Tel. 0371/36488 - 32008 Fax 0371/430935*

*e-mail: [virvital@tiscali.it](mailto:virvital@tiscali.it) - Sito internet: [www.ipseinaudi.lodi.it](http://www.ipseinaudi.lodi.it)*



N° IT04/0548

## **TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI**

### **CLASSE 4<sup>a</sup>**

#### **LE MATERIE**

- Italiano
- Storia
- Lingua straniera: Francese
- Matematica
- Educazione Fisica
- Economia e tecnica dell'azienda turistica
- Geografia turistica
- Lingua Inglese
- Storia dell'arte/beni culturali
- Tecnica comunicazione/relazione

# ITALIANO

## Libro di testo:

1. Beatrice Panebianco "Dal Quattrocento al Settecento" moduli di educazione letteraria attraverso i tempi e le culture - Zanichelli
2. Beatrice Panebianco "L'Ottocento e il primo Novecento" moduli di educazione letteraria attraverso i tempi e le culture - Zanichelli

## OBIETTIVI DISCIPLINARI

### CONOSCENZE

- Conoscere la biografia dell'autore, il suo percorso poetico e la produzione
- Conoscere il contesto storico e sociale in cui l'autore è inserito
- Conoscere gli elementi della tradizione culturale nella quale l'autore si inserisce
- Conoscere le caratteristiche peculiari della lingua, della prosa e della poesia
- Conoscere gli elementi fondamentali delle tecniche narrative degli autori presi in considerazione

### COMPETENZE

- Saper individuare i temi fondamentali di un testo narrativo o poetico
- Saper individuare nel testo i fondamenti ideologici del pensiero dell'autore
- Saper riconoscere i principali elementi strutturali di un testo
- Saper riconoscere ed analizzare le principali caratteristiche stilistiche e linguistiche di un testo
- Saper produrre rielaborazioni coerenti dei contenuti fondamentali di un testo

### CAPACITÀ

- Saper contestualizzare il testo in relazione al periodo storico, alla corrente letteraria e alla poetica dell'autore
- Saper individuare il punto di vista dell'autore in rapporto ai temi affrontati
- Saper rielaborare autonomamente i contenuti di un testo

## CONTENUTI

### 1. Il Settecento: caratteri dell'età. L'Illuminismo

### 2. Carlo Goldoni: vita e opere.

Testi: La Locandiera

### 3. Dall'età Napoleonica alle questioni nazionali: problemi e società, Neoclassicismo e Romanticismo

### 4. Poesia e romanzo nel Romanticismo: caratteristiche

## **5. Ugo Foscolo: vita e opere. Caratteristiche delle Ultime lettere di Jacopo Ortis**

Testi: Il sacrificio della patria...  
Teresa  
Il bacio di Teresa  
Alla sera  
A Zacinto  
In morte del fratello Giovanni

## **6. Giacomo Leopardi: vita, opere**

Testi: L'infelicità del giovane Leopardi  
L'infinito  
Il sabato del villaggio  
A Silvia  
Dialogo della Natura e di un Islandese  
Dialogo di un venditore di almanacchi e di un passeggero

## **7. Alessandro Manzoni: vita e opere. Promessi Sposi: struttura dell'opera e caratteristiche dei personaggi.**

Testi: Il Cinque maggio  
La notte di Renzo presso l'Adda  
La notte di Lucia e dell'Innominato

## **8. Adelchi: caratteristiche dell'opera**

Testi: Ermengarda e la provvida sventura  
La morte di Adelchi

# STORIA

## Libro di testo:

G. De Vecchi, G. Giovannetti, E. Zanette "Il lavoro dell'uomo" 2. Storia della società industriale - ed. scolastiche Bruno Mondatori

## OBIETTIVI DISCIPLINARI

### CONOSCENZE

- Conoscere la cronologia degli eventi fondamentali, la struttura economica, sociale e culturale dei periodi storici studiati
- Conoscere cause e conseguenze di fatti e fenomeni studiati

### COMPETENZE

- Collegare gli eventi nel tempo e nello spazio
- Contestualizzare gli eventi
- Esprimersi con un lessico appropriato usando il linguaggio specifico

### CAPACITÀ

- Saper fare l'inquadramento storico degli eventi storici trattati
- Saper operare attraversamenti delle varie epoche
- Saper riconoscere l'importanza storica di fenomeni culturali attuali e antichi

## CONTENUTI

*Riferimento ai moduli 6, 7, 8 dalla scheda profilo 71 alla scheda profilo 104*

### Modulo 6: L'età delle rivoluzioni

- ❖ La rivoluzione americana
- ❖ La rivoluzione francese
- ❖ La rivoluzione industriale

### Modulo 7: industrie e nazioni

- ❖ La Restaurazione: un impossibile ritorno al passato
- ❖ Costituzione e nazionalità
- ❖ Lo scenario economico
- ❖ Lo scenario sociale: borghesia e proletariato
- ❖ Lo scenario ideologico: liberali, democratico e socialisti
- ❖ L'Italia a metà dell'Ottocento
- ❖ Il 1848 in Italia
- ❖ L'unificazione italiana: il decennio di preparazione
- ❖ L'unificazione italiana: la conquista dell'unità

### Modulo 8: industria, imperi e società di massa

- ❖ La società di massa: scienza, istruzione, opinione pubblica
- ❖ L'imperialismo: la spartizione coloniale del mondo
- ❖ L'Italia liberale: gli anni e le scelte della Destra
- ❖ L'Italia liberale: la sinistra e l'età Crispina
- ❖ L'Italia liberale: sviluppo, squilibri, lotte sociali
- ❖ L'Italia liberale: luci e ombre dell'età giolittiana
- ❖ Verso la grande guerra: tensioni e conflitti

# **MATEMATICA**

## **CONTENUTI SPECIFICI FONDAMENTALI**

(per tutti gli indirizzi)

Può essere utilizzato qualsiasi testo di analisi, a disposizione del candidato.

### **1. DISEQUAZIONI**

- Risoluzione di una disequazione di secondo grado.
- Disequazioni fratte.
- Semplici disequazioni di grado superiore al secondo.

### **2. LE FUNZIONI**

- Definizione di funzione. Dominio e codominio di una funzione.
- Esempi di funzioni lineari e quadratiche.
- Funzione pari e dispari
- Funzioni crescenti e decrescenti.
- Classificazione delle funzioni matematiche.
- Determinazione dei domini di funzioni algebriche razionali intere e fratte.
- Intersezione con gli assi cartesiani di funzioni razionali intere e fratte
- Segno di una funzione
- Rappresentazione sul piano cartesiano

### **COMPETENZE**

- Saper risolvere disequazioni intere e fratte riconducibili a disequazioni di primo e secondo grado.
- Saper tracciare il grafico probabile di una funzione razionale intera o fratta.

# FRANCESE

Funzioni comunicative, lessicali e morfologiche relative alle unità 14 -15 -16 - 17 del libro di Enrico De Gennaro **“Alex et les autres”** ed. Il capitello

Per il programma specifico d’indirizzo:

**“Le nouveau monde de voyages”** di Parodi-Vallacco – Edizione Juvenilia

## Funzioni comunicative

- ❖ Formulare promesse
- ❖ Fare previsioni
- ❖ Rimproverare-Pretestare-scusarsi
- ❖ Parlare della salute-dare consigli
- ❖ Domandare il permesso, accordarlo-rifiutarlo
- ❖ Esprimere delle ipotesi

## Grammatica

- ❖ Pronomi indefiniti
- ❖ Pronomi dimostrativi
- ❖ Gli avverbi in – ment
- ❖ Le forme verbali impersonali
- ❖ Condizionale presente
- ❖ Pronomi interrogativi variabili e invariabili
- ❖ Le frasi ipotetiche

## Programma specifico d’indirizzo

- ❖ Domanda di prenotazione e risposta (tra privati e hotel, tra Agenzia e Hotel)
- ❖ Richiesta di rinvio o annullamento
- ❖ Presentazione di un hotel o villaggio turistico al mare e in montagna
- ❖ Presentazione di una città francese: Paris
- ❖ Presentazione di una città italiana
- ❖ Presentazione di una regione francese: Provence, Alpes, Cote d’Azur
- ❖ Itinerari su Paris

## **EDUCAZIONE FISICA**

Sono comuni per tutte le classi:

- ❖ Esempi di esercizi per la mobilità articolare
- ❖ Esempi di esercizi per l'irrobustimento muscolare
- ❖ Conoscere e saper eseguire i movimenti caratteristici di 2 giochi di squadra; regolamento tecnico degli sport di squadra scelti.

# ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

## **Modulo 1**

- ❖ Le tipologie di aziende turistiche ricettive.

## **Modulo 2**

- ❖ Le società commerciali.

## **Modulo 3**

- ❖ La composizione del patrimonio.

## **Modulo 4**

- ❖ I contratti tipici del settore turistico.

## **Modulo 5**

- ❖ La contabilità dei costi dell'impresa turistica.

# GEOGRAFIA TURISTICA

## TESTO ADOTTATO

S. Bianchi - R. Kohler - C. Vigolini, "Passaporto per l'Europa", ed. De Agostini

## OBIETTIVI D'APPRENDIMENTO

- ❖ comunicare in modo appropriato e utilizzare i diversi linguaggi,metodi e strumenti della Geografia del turismo
- ❖ conoscere la Geografia fisica ed antropica dell'Europa
- ❖ interpretare i paesaggi europei attraverso i segni lasciati dall'uomo e individuare, per i vari Stati europei, i fattori che ne determinano la significatività turistica
- ❖ conoscere l'evoluzione della domanda e dell'offerta nelle diverse aree turistiche europee e comprendere i processi di localizzazione dell'offerta turistica
- ❖ desumere informazioni esplicite ed implicite da diverse fonti, dati numerici, grafici, immagini per comprendere la realtà europea anche dal punto di vista del fenomeno turistico
- ❖ effettuare confronti sotto il profilo ambientale,paesaggistico,culturale,economico,artistico tra le principali destinazioni europee e le località turistiche italiane.

## CONTENUTI

### **Strumenti, linguaggi e metodi della Geografia Territorio, climi e ambienti dell'Europa**

#### **Popolazione ed economia europea**

- popolazione; società; identità europea
- insediamenti
- l'U.E.

#### **Il turismo in Europa**

- itinerari storici
- le dimensioni del turismo
- infrastrutture e strutture ricettive

#### **Le grandi regioni geografiche europee**

- la regione mediterranea
- l'Europa nord-occidentale
- l'Europa centro-orientale
- la regione scandinava e baltica

Per ogni area vengono considerati: territorio, clima, ambienti naturali, vicende storiche, insediamenti, risorse turistiche, infrastrutture e ricettività.

Nell'ambito di ogni regione geografica dopo aver fornito la presentazione dettagliata di almeno uno Stato scelto tra i più rappresentativi, i candidati dovranno indicare semplici itinerari turistici tematici o pluritematici

**Nuclei essenziali e fondanti**

- geografia fisica ed antropica dell'Europa
- l'U.E.
- caratteristiche del turismo europeo: itinerari storici, dimensioni, infrastrutture, strutture ricettive
- aspetti geomorfologici, climatici, storico-culturali e motivazioni peculiari delle grandi regioni geografiche europee: mediterranea, centro-occidentale, alpina, scandinavo-baltica, europea orientale
- presentazione degli Stati europei, scelti tra i più rappresentativi, e descrizione delle principali mete turistiche

# **INGLESE**

## **NUCLEI FONDANTI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE**

### **FINALITÀ**

Acquisire una competenza comunicativa che dimostri un'adeguata padronanza nell'utilizzo del linguaggio sia quotidiano, che relativo all'indirizzo di ciascun corso.

### **OBIETTIVI**

- riconoscimento ed utilizzo delle strutture della lingua inglese prese in esame
- lettura ascolto e comprensione di testi di varia natura, anche relativi all'area di indirizzo
- sintesi di testi di diverse tipologie, anche argomentativi, inerenti l'area di indirizzo
- rielaborazione personale di testi inerenti l'area di indirizzo
- interazione attiva in conversazioni che utilizzino l'inglese anche come lingua veicolare di contenuti interdisciplinari

### **CONTENUTI**

- ❖ revisione ed approfondimento delle strutture linguistiche esaminate nei precedenti anni scolastici, in particolare: tempi verbali (simple present/ present continuous, past simple/past continuous, past simple/present perfect, futuro nelle 4 forme), paradigmi dei verbi irregolari, comparativi e superlativi, pronomi personali soggetto/complemento, aggettivi e pronomi possessivi, i verbi modali
- ❖ introduzione di nuove strutture linguistiche quali: il passivo di tutti i tempi
- ❖ past perfect (nell'indirizzo sociale queste strutture sono solo svolte come riconoscimento)
- ❖ present perfect continuous e le tre forme di periodo ipotetico solo per il corso aziendale e turistico.
- ❖ Cenni di storia delle isole britanniche (parallelamente al programma di storia).

### **Contenuti essenziali inerenti la Specializzazione**

- ❖ Ripasso e approfondimento delle caratteristiche generali di un'area turistica
- ❖ L'Europa, con particolare riguardo all'area Britannica
- ❖ Transport and accommodation in Europe
- ❖ Lettere di prenotazione/cancellazione; circolari
- ❖ Customer service in tourism

### **Outbound tourism:**

- ❖ Travel agents and tour operators
- ❖ Package tours
- ❖ Independent holidays

### **TESTI ADOTTATI**

- Vince, Cerulli "Inside Grammar" – MacMillan
- Orlandi, Benigni, Matassi "Close up on new tourism" – ed. Clitt
- Comins Carr, Parsons, Riley, Fricker " Success-student's book 2 + workbook 2- Longman

**NB:** I CANDIDATI POTRANNO INTEGRARE IL PROGRAMMA, MA NON POTRANNO IN ALCUN MODO PRESENTARSI CON UN PROGRAMMA CHE NON CONTEMPLI ALMENO TUTTI GLI ARGOMENTI DI CUI SOPRA.

# STORIA ARTE/BENI CULTURALI

## MODULI DIDATTICI CONSIGLIATI PER IL QUARTO ANNO

- ❖ **Arte Romanica.**
- ❖ **Nascita della pittura italiana: Duecento e Trecento.**
- ❖ **Arte gotica.**
- ❖ **Gotico Internazionale.**

### **Rinascimento:**

- ❖ **I principali protagonisti ed i principali centri.**

### **Il Quattrocento:**

- ❖ **F. Brunelleschi,**
- ❖ **Donatello,**
- ❖ **Masaccio.**

### **I grandi maestri del primo Cinquecento:**

- ❖ **D. Bramante,**
- ❖ **Leonardo da Vinci,**
- ❖ **Raffaello Sanzio,**
- ❖ **Michelangelo Buonarroti.**
- ❖ **Giorgione, Tiziano Vecellio e la scuola veneta.**
- ❖ **Manierismo.**
- ❖ **Le grandi città d'arte: Venezia, Firenze.**

# **TECNICA COMUNICAZIONE/RELAZIONE**

## **1. IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE**

- ❖ Fondamenti della comunicazione umana
- ❖ Modello cibernetico
- ❖ Programmazione Neurolinguistica
- ❖ La pragmatica della comunicazione

## **2. LA COMUNICAZIONE**

- ❖ La comunicazione verbale
- ❖ La comunicazione non verbale
- ❖ Comunicare sé stessi agli altri

## **3. LA COMUNICAZIONE EFFICACE**

- ❖ Intelligenza emotiva ed assertività
- ❖ Ascolto attivo
- ❖ Il modello ecologico

## **4. TECNICHE DI COMUNICAZIONE NEL GRUPPO**

- ❖ Il gruppo e le sue dinamiche
- ❖ Il gruppo efficace

Testo consigliato: G. Colli / G. Pietroni – Turismo.com con laboratorio di ricevimento  
Ed. CLITT