

ESPERTO IN PROMOZIONE TURISTICA

RESPONSABILE DEL PROGETTO: Anna Bettoli

1 PREMESSA

Il progetto risponde all'esigenza ,da parte di specifiche realtà aziendali e territoriali , di preparare figure professionali in grado di promuovere e distribuire servizi e prodotti turistici. La valenza territoriale può espandersi anche all'esterno del territorio. L'attività svolta dalla figura professionale di riferimento può raggiungere un riscontro economico tale per cui si può concretizzare in futuro l'affermazione di un lavoro autonomo.

2 ANALISI DELLA FIGURA PROFESSIONALE

2.1 Profilo professionale

L'Esperto in promozione turistica si occupa della promozione , distribuzione e commercializzazione dei servizi e prodotti turistici. Egli si rivolge anche ad un'utenza interessata alle realtà artistiche , culturali , artigianali, naturali ed ambientali del territorio.

La figura professionale di riferimento si inserisce nelle funzioni di marketing, produzione e distribuzione del prodotto/servizio presso aziende, Enti , Parchi o Musei in cui opera.

2.2 Ambiente di lavoro

La figura professionale svolge la propria attività in forma autonoma come mono o plurimandatario, oppure in forma esclusiva per aziende o Enti del settore turistico.

2.3 Attività e compiti principali

- Reperire , organizzare e analizzare tutte le informazioni relative al trend dei prodotti, alla segmentazione e alla evoluzione dei mercati, provenienti da ricerche di marketing, da fonti ufficiali o da fonti specialistiche.
- Interpretare ed elaborare tutti i dati che si riferiscono ai prodotti dell'azienda.
- Fornire informazioni di carattere geografico, artistico, culturale , naturalistico e ambientale ,di costume del prodotto/servizio proposto.
- Gestire tutte le procedure relative alla commercializzazione , distribuzione, promozione dei Prodotti/servizi.
- Supportare la stesura del budget commerciale.
- Verificare i rapporti coi clienti , il gradimento dei prodotti/servizi.
- Utilizzare sistemi informativi dedicati.
- Coordinare e programmare la propria attività all'interno di gruppi di lavoro in rapporto ad obiettivi definiti.
- Analizzare l'organizzazione aziendale.
- Gestire relazioni e situazioni comunicative anche in lingua straniera.

2.4 Sviluppo professionale

Lo sviluppo professionale è correlato all'acquisizione di esperienze e ad una o più formazioni aziendali affiancandosi alle attività commerciali.

L'abilitazione all'esercizio dell'attività professionale in forma autonoma è subordinato al superamento di appositi esami previsti dalla normativa. (es. agente rappresentante di commercio).